

Savoir construire son projet stratégique d'entreprise : Parcours de 6 ateliers d'une journée

Public visé

Président
Administrateur.
Viticulteur.
Cadre de cave coopérative.

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Cette formation est destinée à un groupe de vigneron décideurs dans le cadre de leur réflexion et de la construction d'un projet stratégique pour leur structure.

Le formateur, consultant spécialisé dans le domaine de la qualité et de la stratégie, anime la réflexion à partir de données internes de l'entreprise et l'enrichit de données externes.

Six ateliers de formations sont proposés, en phase direct avec les différentes étapes de la construction d'un projet stratégique.

Description / Contenu

Atelier 1 : Identifier la stratégie actuelle, estimer ses limites, et comparer les différentes possibilités de repositionnement.

Identifier le modèle économique de la cave vrac / conditionné.

Identifier les facteurs de risques : analyser la possible limitation de ce modèle par les concurrents, identifier si avantage concurrentiel.

Identifier son périmètre? Que s'autoriser ? Que s'interdire ?

Atelier 2 : Analyser la politique commerciale et les opportunités de développement.

Identifier et comparer les réseaux commerciaux, les profils produits et les services demandés, le risque client.

Evaluer l'adéquation de la politique produits actuelle et des services au client aux attentes identifiées.

Identifier le potentiel de diversification des activités (ex : vinification en soustraction pour des tiers non coopérateurs)

Atelier 3 : Identifier l'attractivité de l'entreprise vis-à-vis des vigneron.

Déterminer les indicateurs pertinents, utiliser ces indicateurs, diffuser des informations. Etre capable de simuler et mesurer l'incidence de départs potentiels d'adhérents sur le modèle économique soutenable.



Etre capable de simuler et mesurer l'incidence d'arrivée potentielle d'adhérents sur le modèle de production soutenable.

Analyse des ressources humaines pour l'animation du vignoble : sont-elles en phase avec la politique et les objectifs recherchés ?

Atelier 4 : Analyser l'adéquation des outils et de l'organisation de production à la politique produit.

D'un point de vue des outils de production

D'un point de vue de l'organisation de production industrielle

D'un point de vue de la gouvernance.

Atelier 5 : Etablir un diagnostic des pratiques managériales et mettre en oeuvre des pratiques en phase avec les objectifs.

Identifier l'importance de la revue des Responsabilités, des autorités et des délégations dans l'entreprise

Acquérir la méthode pour construire un organigramme et définir des fonctions.

Atelier 6 : Apprendre à déterminer les tableaux de bord de suivi du plan stratégique.

Développer un argumentaire pour la présentation du plan stratégique au conseil d'administration.

Identifier les indicateurs pertinents, en phase avec la politique.

Savoir préparer et animer un conseil d'administration pour la prise de décision

Modalités pédagogiques

Exposé vidéo avec échanges.

Etude de cas

Exercices pratiques

Moyens et supports pédagogiques

Livret stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

- Une fiche d'évaluation est remplie par chaque stagiaire à l'issue de la formation.
- Une évaluation des capacités acquises par chaque stagiaire est réalisée par le formateur tout au long de la formation par des échanges interactifs entre le formateur et les stagiaires, des exercices pratiques, un quizz ainsi qu'un tour de table réalisé au début et à la fin de l'action de formation.

Tarif

INTRA : 1520€ HT / groupe de 1 à 15 stagiaires pour un atelier d'une journée