

## Pack RSE "Clé en main"



### Public visé

Vigneron / exploitant  
Président et administrateur de cave.  
Responsable qualité/RSE  
Directeur de cave.

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs pédagogiques

Savoir comprendre et prioriser les axes d'amélioration de sa démarche RSE  
Savoir organiser et planifier sa démarche RSE  
Comprendre et déployer l'action RSE  
Savoir améliorer sa démarche RSE

### Description / Contenu

#### **Comprendre et s'approprier les valeurs du DD et de la RSE :**

- Contexte mondial : déséquilibres sociaux, économiques et environnementaux,
- Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises : vocabulaire et définitions
- Responsabilité Sociétale des Entreprises : objectifs et méthodes
- Responsabilité Sociétale des Entreprises dans la filière vin : exemple de bonnes pratiques
- Ateliers en groupe :

Identification du périmètre de la démarche RSE de l'entreprise  
Enjeux RSE prioritaires et justification  
Actions d'amélioration associées

#### **Comprendre les enjeux RSE prioritaires de l'entreprise et s'approprier la méthode du plan d'action RSE:**

Présentation

- 6 enjeux RSE prioritaires de l'entreprise
- Méthode du PDCA



Les ateliers

- Construction du plan d'action RSE : acteurs, méthode, planning, livrables

### **Comprendre et déployer l'action RSE**

Savoir améliorer sa démarche RSE

Evaluer la performance de la démarche RSE engagée : autoévaluation collective

Mettre à jour la démarche RSE : ateliers

- Identification du périmètre de la nouvelle démarche RSE de l'entreprise
- Enjeux RSE prioritaires et justification
- Actions d'amélioration associées

## Modalités pédagogiques

- Exposé vidéo avec échanges.
- Exercices pratiques avec jeux de carte exclusif et inter-actif autour de la RSE

## Moyens et supports pédagogiques

- Livret stagiaire.

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Une fiche d'évaluation est remplie par chaque stagiaire à l'issue de la formation.
- Une évaluation des capacités acquises par chaque stagiaire est réalisée par le formateur tout au long de la formation par des échanges interactifs entre le formateur et les stagiaires, des exercices pratiques, un quizz ainsi qu'un tour de table réalisé au début et à la fin de l'action de formation.

## Tarif

**INTRA** : 3400€ HT / groupe de 1 à 15 stagiaires